

LA REVISTA DE LA COMUNICACIÓ LOCAL

# antena

LOCAL

**37 canals públics  
i 59 privats  
configuren el  
mapa digital local**  
(pàg. 6)

**L'últim trobador  
pren el relleu de  
Geoprisma** (pàg. 12)

**Catorze televisions  
s'uneixen per crear  
Canal Català** (pàg. 14)

**La Federació de  
Ràdios ja agrupa 94  
emissores** (pàg. 18)

## La batalla pels preus del senyal

**COMUNICÀLIA, Localret i la Xarxa  
creen TDCom per defensar el sector**

ALIMENTACIÓ



ESPORTS



LLIBRES



ROBA PER A LA LLAR



## MIRA QUÈ M'HE COMPRAT!

Llibres, música, sabates, joguines, articles d'esports, mobles... Al costat de casa, hi pots trobar de tot. És el comerç de ciutat, un comerç modern, proper i variat. Un comerç que segueix el teu ritme.

**A la teva ciutat, comerç al teu ritme.**

**COMERC**  
AL TEU RITME!



**Generalitat  
de Catalunya**

President  
**JOSEP PONT**  
Director General  
**JOSEP M. TORRENT**  
Gerent

**JOAN BRIL-LI**  
Adjunt al Director General  
**RAFAEL DE RIBOT**  
Director Comercial  
**FRANCESC TUBAU**

#### Consell Editorial

**MANEL RAMON**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE RÀDIO LOCALS DE CATALUNYA; **FRANCESC X. VILLASEVIL**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS DE CATALUNYA; **MANEL RIUS**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS LOCALS DE CATALUNYA; **FRANCESC RUBIÓ**, PRESIDENT DEL FÒRUM AUDIOVISUAL CATALÀ

#### Direcció

**SÒNIA MAZA**

#### Redacció

**EVA ROLDUÀ**  
**CARLOTA VALLÉS**  
**ESTER ROVIRA**  
**DIEGO MUÑOZ (FOTOGRAFIA)**

#### Col·laboradors

**JOSEP CARTANYÀ**  
**EVA GODÀS**  
**DOLORS MASSOT**  
**JOAN MA CLAVAGUERA**  
**ESTHER ALONSO**  
**JOAN CARRION**  
**SALVADOR ALEGRET**  
**ALBERT COTS**  
**JORDI CATALÀ**  
**MÀRIUS PUNTONET**

#### Correcció Lingüística

**MERCÈ BATLLE**

#### Redacció i Publicitat

València, 231, 5è 2a  
08007 Barcelona  
Tel. 93 488 10 08  
Fax 93 487 40 04  
redaccio@antenalocal.net  
www.antenalocal.net

#### Impressió

**GRÀFIQUES APR**

Dipòsit legal B-41946-96

Els articles d'opinió expresen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.



**CONSORCI LOCAL  
I COMARCAL DE  
COMUNICACIÓ**

**Federació  
de Ràdios Locals  
de Catalunya**

**Catí TV**  
Federació de Televisions

**Federació  
de Televisions Municipals  
de Catalunya**

**FAC**  
Fòrum Audiovisual Català

## Plantar cara

Catalunya sempre ha donat mostres de ser un país dinàmic, valent i imaginatiu. La nostra història ens demostra que ni les més doloroses derrotes han pogut vèncer les ganes de fer i la voluntat de ser. Podem estar orgullosos per haver sabut sempre detectar els nous corrents econòmics, socials o industrials i adaptar-los a la nostra idiosincràsia. Mentre Espanya vivia encara d'una economia agrícola, nosaltres ja estàvem explorant els avantatges de la industrialització.

Catalunya també ha estat capdavantera en l'àmbit de la comunicació i, molt especialment, de la comunicació local. I ens hem de felicitar que també som pioners ara en la implantació de la televisió digital terrestre (TDT). Però tant important és avançar com garantir que el camí no ens allunya de la nostra pròpia identitat. Des d'aquí, hem dit i repetit que la TDT no podia significar una excusa per dilapidar el patrimoni de la comunicació local.

Calia donar suport a la qualitat dels continguts i a la professionalització dels mitjans, i ho hem fet. Calia garantir que el futur digital es construiria a partir del patrimoni existent, i ho hem fet. Ara tenim un nou repte: garantir que el cost del transport del senyal no esdevingui un preu insalvable per als operadors locals. Aquest és l'objectiu que ha impulsat COMUNICÀLIA, Localret i la Xarxa a crear la societat TDCOM. En la batalla dels preus, plantarem cara. Ens hi juguem ser o no ser a la televisió del futur ●

## Relleu a la direcció d'ANTENA LOCAL



Sònia Maza substitueix al càrrec Francesc Tubau.

La periodista Sònia Maza Real és la nova directora d'ANTENA LOCAL. Nascuda a Barcelona l'any 1979 és llicenciada en Ciències de la Comunicació per la Universitat Autònoma. Ha treballat en diversos mitjans de comunicació locals i en publicacions electròniques; en l'actualitat és la responsable de comunicació de l'empresa COMUNICÀLIA, SA. Maza substitueix al càrrec Francesc Tubau (Queralbs, 1957) que ha estat al capdavant de la publicació des de la seva aparició el juliol de 1996. Tubau ha estat designat nou responsable de l'àrea comercial de COMUNICÀLIA ●



## CONTACTES D'INTERÈS

- **Consorci Local i Comarcal de Comunicació**  
Tel. 93 488 10 08  
Tel. 93 487 49 45  
[www.clcc-comunicacio.org](http://www.clcc-comunicacio.org)  
[clcc@clcc-comunicacio.org](mailto:clcc@clcc-comunicacio.org)
- **Federació de Televisions Locals de Catalunya**  
[info@cat-tv.org](mailto:info@cat-tv.org)
- **Federació de Televisions Municipals de Catalunya**  
[tvm@antenalocal.net](mailto:tvm@antenalocal.net)
- **Federació de Ràdios Locals de Catalunya**  
[www.fedcatradio.org](http://www.fedcatradio.org)  
[info@fedcatradio.org](mailto:info@fedcatradio.org)
- **Fòrum Audiovisual Català**  
Tel. 93 331 56 41
- **Comunicàlia SA**  
Tel. 93 488 10 08  
Tel. 93 487 49 45  
[clcc@clcc-comunicacio.org](mailto:clcc@clcc-comunicacio.org)
- **Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals**  
Tel. 93 567 63 50  
[www.gencat.net/dgma](http://www.gencat.net/dgma)  
[dgma.presidencia@gencat.net](mailto:dgma.presidencia@gencat.net)
- **Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació**  
Tel. 93 363 83 60  
[www10.gencat.net/dursi/ca/si/institucional/presentacio.htm](http://www10.gencat.net/dursi/ca/si/institucional/presentacio.htm)  
[comunicacio.stsi.dursi@gencat.net](mailto:comunicacio.stsi.dursi@gencat.net)
- **Consell de l'Audiovisual de Catalunya**  
Tel. 93 363 25 25  
[www.audiovisualcat.net](http://www.audiovisualcat.net)  
[audiovisual@gencat.net](mailto:audiovisual@gencat.net)
- **Tradia**  
Tel. 93 567 89 10  
[www.tradia.com](http://www.tradia.com)  
[tradia@tradia.com](mailto:tradia@tradia.com)
- **Retevision**  
Tel. 93 502 00 00  
[www.retevision.es](http://www.retevision.es)
- **Direcció General de Comunicació del Govern de les Illes Balears**  
Tel. 971 17 65 07  
<http://dgcom.caib.es>  
[premsa@reinforma.caib.es](mailto:premsa@reinforma.caib.es)
- **Secretaria Autònoma de Comunicació de la Generalitat Valenciana**  
Tel. 96 386 62 27
- **Consell Andorrà de l'Audiovisual**  
Tel. 34 376 875 700  
<http://www.caa.ad/>

# Balanç desp

M'han demanat que escrigui unes ratlles per fer una mica de balanç del que han estat aquests darrers cinc anys al capdavant del CAC.

He de distingir entre el que han pogut representar per a mi i el que han representat per al sector audiovisual i, més concretament, en l'àmbit de la televisió local.

Vull manifestar que per a mi ha estat una experiència irrepetible; m'ha permès conèixer i treballar amb unes companyes i uns companys de gran vàlua personal i professional, tant pel que fa als membres del Consell com pel que fa a totes i tots els professionals amb els quals he tingut el privilegi, primer de conèixer i després de compartir un projecte comú.

Dels trenta anys de dedicació plena a activitats públiques, sens dubte, aquests darrers cinc al CAC m'han marcat de manera especial.

També, més enllà del que podríem considerar les parets que encerclen la institució, he conegut i he pogut treballar amb gent professional i amb empresaris del sector, amb els quals hem col·laborat, cadascun en el paper que li ha tocat fer, intentant assolir un objectiu comú: fer que els nostres conciutadans puguin tenir una ràdio i una televisió públiques i privades més ben articulades, sobre unes regles de joc pactades i més transparents, amb voluntat de pluralitat i de qualitat.

“ Dels trenta anys de dedicació plena a activitats públiques, sens dubte, aquests darrers cinc al CAC m'han marcat de manera especial ”

No han estat anys fàcils. A l'inici del Consell apareixien ombres, dubtes... Seriem la corretja de transmissió dels partits? Sabríem interpretar el mandat parlamentari? Podríem guanyar-nos la confiança del Parlament, dels professionals, del operadors, dels nostres conciutadans?

Ara, amb perspectiva, totes aquestes preguntes és difícil que les pugui respondre jo mateix. Segur que no seria objectiu. Més aviat

# Després de cinc anys



haurien de ser vostès, la gent del ram, els que haurien d'opinar. Però, encara que sigui difícil respondre-les, em decanto per pensar que, en general, ha estat un període positiu i que una part significativa de les expectatives s'ha acomplert.

Pel que fa al sector, i especialment a la ràdio i la televisió locals, sí que penso que hi ha un abans i un després del CAC.

Quina era la situació abans del juny de 2000?; la Llei 41/95, de 22 de desembre, de televisió local per ones terrestres, però sense desenvolupar, amb grups de gent que havia invertit temps i diners en uns projectes, de garantia jurídica i econòmica com a mínim dubtosa.

Al CAC no teníem competències per actuar en relació amb una realitat de més de cent

televisions locals, en aquell moment, que no sabia com definir-les: il·legals?, al·legals?, però eren una realitat.

Vàrem crear la Mesa de Televisions Locals. Durant onze mesos vàrem treballar plegats, per una banda les associacions que agrupen les televisions locals i, per altra, el CAC, especialment amb l'aleshores conseller senyor Fèlix Riera.

“ Pel que fa al sector, i especialment a la ràdio i la televisió locals, sí que penso que hi ha un abans i un després del CAC ”

Resultat d'aquella feina va ser l'adopció del Decret 15/2003, de 8 de gener, pel qual es regula el règim jurídic transitori de les televisions locals per ones terrestres.

Vull dir amb rotunditat, perquè així ho penso, que en aquelles circumstàncies cap govern, fos del color que fos, hagués aconseguit crear el clima de diàleg, confiança i entesa que es va produir amb els diversos representants del sector.

Ara, ben aviat, s'adjudicaran les concessions de les televisions locals. El panorama serà diferent, amb més garanties jurídiques i econòmiques i segur que amb un horitzó clar de millor qualitat tècnica i de continguts. Això, amb l'esforç de tots, ha començat a canviar. Gràcies, doncs, a tothom per la seva contribució i per haver-me permès el privilegi de participar-hi ●

**Francesc Codina**  
Ex-president del CAC

# 37 canals públics i 59 privats configuren el mapa digital

*El Govern endega el procés d'adjudicació de llicències mentre el món local s'organitza per defensar els interessos del sector*

**SONIA MAZA**

La multiplicació d'ofertes i promocions de descodificadors per rebre la televisió digital terrestre (TDT) a tots els mitjans de comunicació sembla indicar que el tan anunciat compte enrere digital ha començat a córrer. A Catalunya el Govern ja ha obert el procés concessional per als operadors públics, mentre s'ultima la convocatòria del concurs de llicències privades. 59 televisions de proximitat privades i 37 de titularitat pública emetran al país quan la TDT s'imposi com a sistema d'emissió. El sector veurà per fi regularitzada la seva situació, tot i que abans haurà de superar una sèrie de reptes: l'elevat cost del transport del senyal a determinades zones és un dels més preocupants, per això ja han començat a sorgir iniciatives per afrontar-ho. COMUNICÀLIA, Localret i la Xarxa han impulsat TDCOM, una societat que compta amb el suport de tot el món local i del Govern català.



Foto: Diego Muñoz



El disseny del mapa de la TDT local a Catalunya ja és definitiu. Dels 96 programes disponibles (4 per cadascun dels 24 canals múltiplex assignats), 37 es reserven per a la gestió pública i 59 per a la privada (vegeu pàgs. 8 i 9). Aquesta planificació comporta un canvi en el mateix concepte de televisió de proximitat, que de local passa a comarcal o supracomarcal, atès que l'àmbit de cobertura de cada freqüència s'amplia. És per això que la legislació preveu que els municipis puguin acordar la gestió compartida de canals dins la seva demarcació. Les bases que regiran el procés d'atorgament de freqüències digitals públiques fixen a més les obligacions dels futurs concessionaris, tant pel que fa a la pròpia prestació tècnica del servei, com



Foto: Diego Muñoz

als continguts o a la gestió del servei addicional de dades.

### OBLIGACIONS TÈCNIQUES

Des del punt de vista tècnic, les entitats públiques concessionàries hauran de respectar els paràmetres d'emissió i les característiques tècniques que es fixin per a la difusió del servei de TDT local que no podran alterar-se sense autorització prèvia. Tanmateix, hauran d'acordar conjuntament amb la resta de concessionaris amb qui comparteixin un mateix múltiplex quin ha de ser l'operador de xarxa encarregat de la difusió del senyal, qui ha de ser el gestor del canal i, també, quin serà la xarxa final de centres emissors i reemissors. El document també estableix l'obligació de complir els terminis que es fixin d'instal·lació i d'entrada en funcionament de l'emissora. Per últim, les administracions concessionàries hauran d'adoptar les mesures necessàries per garantir l'accessibilitat de les persones amb discapacitat a tota els serveis de la TDT.

### EN CATALÀ, DE QUALITAT I PRÒXIMA

Quant a les obligacions referents als continguts, les televisions de proximitat públiques hauran d'emprar normalment la llengua catalana i promoure les expressions culturals de Catalunya. Les pel·lícules, les sèries o els documentals doblats o subtitulats en una llengua diferent de l'original s'hauran d'oferir simultàniament en català. L'emissió en cadena està



Foto: Diego Muñoz

**publisonido**   
 advertising

**SERVEIS DE PUBLICITAT PER A RÀDIO I TV**

- ✓ MISSATJE PUBLICITARI
- ✓ CREACIÓ DE FALQUES I JINGLES
- ✓ VEUS PER A RÀDIO I TV.
- ✓ CREACIÓ I ADAPTACIÓ DE SINTONIES
- ✓ DOBLATGES
- ✓ MUNTATGES SONORS PER A ESDEVENIMENTS...

 **93 436 58 91**

**icc Broadcast**

"Una solució per a cada gran projecte"









HARDATA DimesatRADIO    HARDATA HdxPLAY    HARDATA HdxRADIO    HARDATA HdxVIDEO

Calle Etxezarreta, 2 Bajo - 20750 Zumaia (Gipuzkoa) - Tel.: 902 117 480  
 info@iccbroadcast.com - www.iccbroadcast.com

**AGRUPACIÓ DE MUNICIPIS QUE  
HAURAN DE COMPARTIR UN  
PROGRAMA PÚBLIC DEL MÚLTIPLEX  
CORRESPONENT A LA SEVA  
DEMARCACIÓ**

**Múltiplex del Barcelonès**

1. Barcelona.
2. Hospitalet.
3. Badalona.
4. Santa Coloma de Gramenet i Sant Adrià del Besòs.

**Múltiplex del Baix Llobregat**

1. Cornellà, Esplugues, Sant Joan Despi, Sant Just Desvern.
2. Sant Feliu de Llobregat, Sant Vicenç dels Horts, Molins de Rei, Vallirana, Corbera, Pallegà, Cervelló, Santa Coloma de Cervelló, el Papiol, la Palma de Cervelló i **Torrelles de Llobregat**.
3. Martorell, Sant Andreu de la Barca, Olesa de Montserrat, Esparreguera, Abrera, Sant Esteve Sesrovires, Collbató i Castellví de Rosanes.
4. Begues, Castelldefels, Gavà, El Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Viladecans i **Sant Climent de Llobregat**.

**Múltiplex del Vallès Occidental**

1. Sabadell, Barberà del Vallès, Castellar, Badia, Palau-solità i Plegamans, Sentmenat i Polinyà.
2. Terrassa, Matadepera, Viladecavalls, **Vacarisses, Sant Llorenç Savall i Ullastrell**.
3. Rubí, Sant Cugat, Cerdanyola, Ripollet, Montcada i Reixach, Santa Perpètua de la Mogoda, Sant Quirze del Vallès i Castellbisbal.

**Múltiplex Vallès Oriental**

1. Mollet, Paret, Montornès, La Llagosta, Montmeló, Sant Fost de Campsentelles, Martorelles, **Vilanova del Vallès i Vallromanes**.
2. Granollers, l'Ametlla del Vallès, Bigues i Riells, Caldes de Montbui, Canovelles, Cardedeu, Les Franqueses del Vallès, Sant Eulàlia de Ronçana, la Garriga, Lliçà d'Amunt, Lliçà de Vall, Llinars del Vallès, La Roca del Vallès, Sant Antoni de Vilamajor, Sant Celoni, Sant Feliu de Codines, Sant Pere de Vilamajor, Santa Maria de Palautordera, **Aiguafreda, Castellterçol, Cànoves i Samalús, Sant Esteve de Palautordera i Vallgorguina**.

**Múltiplex del Maresme**

1. Pineda, Malgrat, Calella, Arenys de Mar, Arenys de Munt, Canet, Tordera, Palafolls, Sant Pol, **Santa Susanna, Sant Cebrià de Vallalta i Sant Iscle de Vallalta**.
2. Mataró, Sant Andreu de Llavaneres, Sant Vicenç de Montalt, Cabrera, Argentona, Órrius, Vilassar de Mar, Cabriels, Premià de Mar, Vilassar de Dalt, Premià de Dalt, el Masnou, Teià, Alella, Montgat, Tiana, **Caldes d'Estrac i Dosrius**.

**Múltiplex Garraf/Penedès**

1. Canyelles, Cubelles, Olivella, Sant Pere de Ribes, Sitges, Vilanova i la Geltrú.
2. Vilafranca del Penedès, Sant Sadurn d'Anoia, Santa Margarida i els Monjos, El Vendrell, Calafell, Cunit, **Gelida, Subirats, Olèrdola, Sant Martí Sarroca, Sant Pere de Riudebitlles, La Granada, l'Arboç, Sant Oliva, La Bisbal de Penedès, Banyeres del Penedès, Sant Quintí de Mediona, Torrelles de Foix, Sant Llorenç d'Hortons, Mediona, Castellet i la Gornal, Castellví de la Marca, Avinyonet del Penedès, Font-rubi, Olesa de Monesvalls, Torrelavit, Llorenç del Penedès, Albinanya, Sant Jaume dels Domenys i Bellvei**.

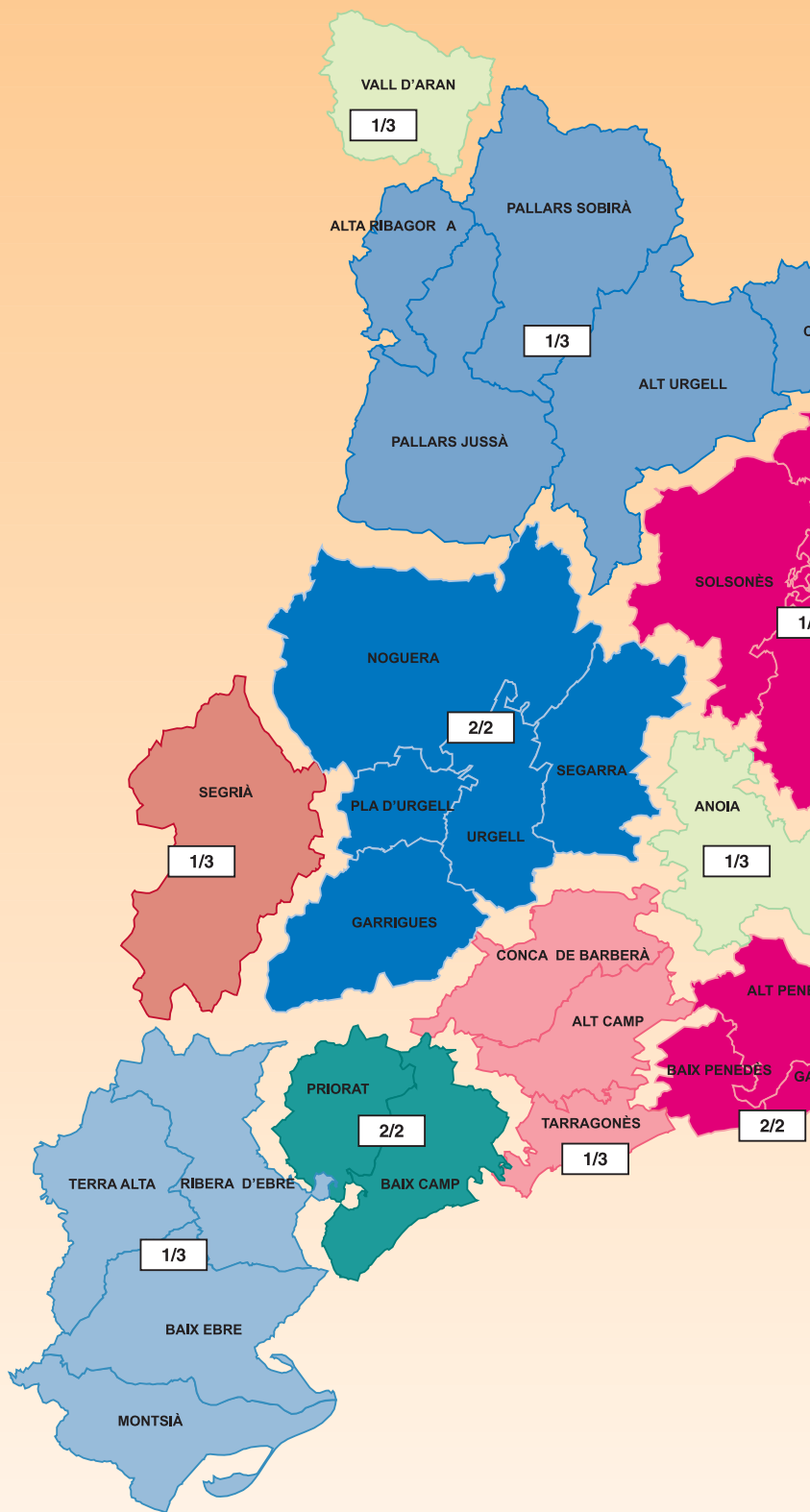
**Múltiplex d'Osona**

1. Vic, Les Masies de Voltregà, Manlleu, Roda de Ter, Sant Hipòlit de Voltregà, Taradell, Tona, Torelló, **Centelles, Balenyà, Seva, Prats de Lluçanès, Sant Julià de Vilatorrada, Santa Maria de Corcó, Sant Pere de Torelló, Calldetenes, Gurb, Santa Eugènia de Berga, Lluçà, Sant Quirze de Besora, Sant Vicenç de Torelló, Folgueroles, Olost i Sant Bartomeu del Grau**.

**Múltiplex de la Vall d'Aran**

1. Bossòst, Naut Aran i Vielha e Mijaran.

# Televisió Digital Distribució de progra



**Múltiplex Alt Urgell/Cerdanya/Alta Ribagorça/Pallars Sobirà/Pallars Jussà**

1. La Seu d'Urgell, La Pobla de Segur, El Pont de Suert, Puigcerdà, Sort, Tremp, Alp, Bellver de Cerdanya, Isona i Conca Dellà, Llívia, Oliana i la Vall de Boí.

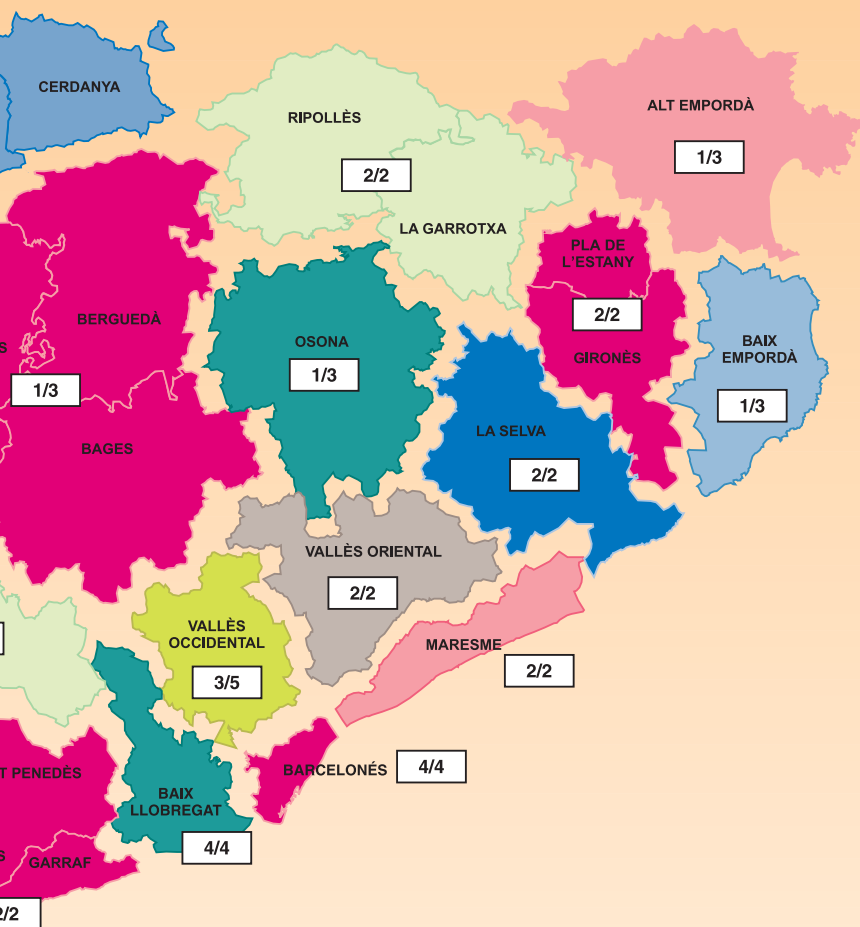
**Múltiplex del Segrià**

1. Lleida, Alcarràs, Alfarràs, Almacelles, **Alguairó, Rosselló, Torrefarrera**, Alba de Segrià, Corbins, Gimenezs i el Pla d'Escarp, Puigverd de Lleida, Serós,



# Pla Terrestre Local

## Planes públics / privats



### ● Múltiplex de la Noguera/Pla d'Urgell/Garrigues/Urgell/Segarra

- Balaguer, les Borges Blanques, Mollerussa, **Artesa de Segre**, **Ponts**, **Linyola**, **Torregrossa**, **Bellvis**, **Bell-lloc d'Urgell**, **Juneda**, **Arbeca**, **Albesa**, **Belcaire d'Urgell**, **Golmés**, **Ivars d'Urgell**, **Miralcamp**, **El Palau d'Anglesola**, **Tèrmens**, **Vallfogona de Balaguer** i **Vilanova de Bellpuig**.
- Agramunt**, **Bellpuig**, **Cervera**, **Tàrraga**, **Guissona**, **Anglesola**, **Castellserà**, **La Fuliola**, **Sant Guim de Freixenet**, **Torà** i **Verdú**.

(A efectes de programació els múltiplex del Segrià i de la Noguera, Pla d'Urgell, Garrigues, Urgell i Segarra formen una sola unitat)

### ● Múltiplex de l'Anoia

- Capellades, Igualada, Masquefa, Piera, Santa Margarida de Montbui, Vilanova del Camí, **Calaf**, **Òdena**, **La Torren de Claramunt**, **El Bruc**, **Els Hostalets de Pierola**, **La Pobla de Claramunt**, **Sant Martí de Tous** i **Vallbona d'Anoia**.

celles, Almenar, Alpicat, **Aitona**, **Albatàrec**, **Alcoletge**, **Benavent** i **el Pla de la Font**, **La Granja**, **Seròs**, **Soses** i **Torres de Segre**.

### ● Múltiplex del Bages/Berguedà/Solsonès

- Artés**, **Balsareny**, **Berga**, **Cardona**, **Gironella**, **Manresa**, **Navarcles**, **Navàs**, **Puig-reig**, **Sallent**, **Sant Fruitós de Bages**, **Sant Joan de Vilatorrada**, **Sant Vicenç de Castellet**, **Santpedor**, **Solsona**, **Súria**, **Avinyó**, **Bagà**, **Castellbell i el Vilar**, **Moià**, **Monistrol de Montserrat**, **El Pont de Vilomara i Rocafort**, **Sant Salvador de Guardiola**, **Avià**, **Callús**, **Casserres**, **Castellgalí**, **Cercs**, **Fonollosa**, **La Pobla de Lillet** i **Santa Maria d'Oló**.

### ● Múltiplex de la Selva

- Lloret**, **Blanes**, **Tossa**.
- Santa Coloma de Farners**, **Amer**, **Anglès**, **Arbúcies**, **Breda**, **Caldes de Malavella**, **La Celler de Ter**, **Hostalric**, **Maçanet de la Selva**, **Riells i Viabrea**, **Sant Hilari Sacalm**, **Sils**, **Vidreres**, **Vilòvi d'Onyar**, **Fogars de la Selva**, **Riudarenes i Riudellots de la Selva**.

### ● Múltiplex del Gironès/Pla de l'Estany

- Bescanó**, **Canet d'Adri**, **Cassà de la Selva**, **Girona**, **Llagostera**, **Salt**, **Sarrià de Ter**, **Celrà**, **Sant Gregori**, **Quart**, **Sant Julià de Ramis**, **Vilablareix**, **Bordils** i **Fornells de la Selva**.
- Banyoles**, **Porqueres**, **Cornellà de Terri** i **Fontcoberta**.

### ● Múltiplex de l'Alt Empordà

- Figueres**, **Castelló d'Empúries**, **l'Escala**, **Roses**, **Vilafant**, **Cadaqués**, **La Jonquera**, **Llançà**, **Llers**, **Palau-saverdera**, **Peralada**, **Portbou**, **Sant Pere Pescador** i **Vilajuiga**.

### ● Múltiplex del Baix Empordà

- Begur**, **La Bisbal de l'Empordà**, **Calonge**, **Castell Platja d'Aro**, **Palafugell**, **Palamós**, **Sant Feliu de Guixols**, **Sant Cristina d'Aro**, **Torroella de Montgrí**, **Pals**, **Corçà**, **Cruilles**, **Monells** i **Sant Sadurn de l'Heur**, **Forallac**, **Mont-ras** i **Verges**.

### ● Múltiplex Garrotxa/Ripollès

- Olot**, **Sant Joan les Fonts**, **Besalú**, **La Vall d'en Bas**, **Les Planes d'Hostoles**, **Les Preses**, **Sant Feliu de Pallerols**, **Santa Pau i la Vall de Bianya**.
- Ripoll**, **Campdevànol**, **Sant Joan de les Abadesses**, **Camprodon** i **Ribes de Freser**.

### ● Múltiplex Baix Camp/Priorat

- Cambrils**, **Reus** i **Riudoms**.
- Mont-roig del Camp**, **Falset**, **La Selva del Camp**, **Vandellòs** i **l'Hospitalet de l'Infant**, **Alforja**, **Almóster**, **Les Borges del Camp**, **Castellvell del Camp**, **Montbrí del Camp**, **Riudecols** i **Vinyols i els Arcs**.

### ● Múltiplex del Tarragonès/Alt Camp/Conca de Barberà

- Tarragona**, **Montblanc**, **Salou**, **Torredembarra**, **Valls**, **Vilaseca**, **Alcover**, **Altafulla**, **Constantí**, **El Catllar**, **Creixell**, **L'Espuga de Francolí**, **El Morell**, **Els Pallaresos**, **Roda de Barà**, **Rodonyà**, **Santa Coloma de Queralt**, **El Pla de Santa Maria**, **La Pobla de Mafumet**, **La Pobla de Montornès**, **La Riera de Gaià**, **Sarrià**, **La Secuita**, **Vallmoll**, **Vilallonga del Camp**, **Vila-rodona** i **Vimodí**.

### ● Múltiplex Baix Ebre/Montsià

- Ampostà**, **Deltebre**, **Roquetes**, **Sant Carles de la Ràpita**, **Tortosa**, **Alcanar**, **l'Aldea**, **l'Ametlla de Mar**, **l'Ampolla**, **Ascó**, **Batea**, **Camarles**, **Flix**, **Gandesa**, **Godall**, **Horta de Sant Joan**, **Móra d'Ebre**, **Móra la Nova**, **El Perelló**, **Sant Jaume d'Enveja**, **Sant Bàrbara**, **La Sénia**, **Uldecona**, **Benissanet**, **Corbera d'Ebre**, **La Fatarella**, **Masdenverge**, **El Pinell de Brai**, **Riba-roja d'Ebre**, **Tivissa** i **Xerta**.

### ● Municipis inicialment planificats

- Municipis de més de 2.000 habitants o amb autorització
- Municipis de més de 1.000 habitants

## NEIX TDCOM: UNITS EN DEFENSA DEL SECTOR

COMUNICÀLIA, Localret i la Xarxa han decidit impulsar una societat que defensi els interessos de la televisió de proximitat i doni resposta a dues qüestions clau en el procés de migració tecnològica que preveu la TDT: el transport del senyal i la gestió dels múltiplex.

Les propostes tarifàries que la companyia Abertis -pràcticament l'únic operador de transport del senyal digital terrestre a Catalunya- ha realitzat de moment evidencien un gran desequilibri territorial de costos. Emetre en tecnologia digital a la Plana de Lleida pot costar fins a sis vegades més que a l'àrea de Barcelona. I és només un exemple.

Precisament per evitar que aquest desequilibri faci perillar la continuïtat de moltes televisions, s'ha creat TDCOM. "Volem tenir potencialitat de negociació, ja que no és el mateix una sola veu que 96 de disgregades. Un sol interlocutor té més força per aconseguir uns preus assumibles per tothom", assegura el president de COMUNICÀLIA, Josep Pont.

La nova societat es presenta, segons Jordi Valls, president de Localret, com "la resposta decidida i unànime del municipalisme de Catalunya, que continua veient en la televisió de proximitat una eina imprescindible de participació i cohesió territorial".

Aquesta societat, participada a parts iguals pels tres socis i

que neix amb el suport de la Generalitat, pretén, en una primera fase, fomentar i assessorar el sector sobre els canvis que implica la implantació de la TDT, divulgar la tecnologia digital, definir el nou model de televisió de proximitat, determinar els costos i el finançament, donar suport a la constitució de les associacions de municipis, necessaris per a la gestió dels programes públics a cada demarcació, i determinar de la manera més homogènia possible la figura jurídica adequada.

En una segona fase, la societat preveu la creació de l'arquitectura funcional i tècnica que doni marc a les necessitats operatives i d'explotació, a més de la definició dels models econòmics que ho han de sostenir. Per aconseguir-ho es farà una anàlisi exhaustiva i detallada dels recursos i instal·lacions existents, tant de titularitat privada com pública, susceptibles de ser incorporats a la xarxa.

La darrera fase té un horitzó temporal més llunyà, ja que serà la gestió del canal múltiplex. Es vol aconseguir un cert grau d'unitat d'acció dels programes públics de totes les demarcacions, gestionar un fons d'equilibri territorial per evitar actuacions massa discriminatòries per raó de cost entre les diferents demarcacions i fer el monitoratge del senyal en coordinació amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.



Celestino Corbacho, president de la Xarxa



Josep Pont, president de COMUNICÀLIA.



Jordi Valls, president de Localret

prohibida, entenent per cadena la difusió de la mateixa programació durant més del 25% del temps total d'emissió setmanal, inclòs si ho fan en horari diferent. Pel que fa a la sindicació de continguts, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) l'autoritzarà en més del 25% de les emissions en atenció a característiques de proximitat territorial i d'identitats socials i culturals dels municipis. Tot i així, els adjudicataris hauran de respectar l'obligació d'emetre continguts originals durant un mínim de 4 hores diàries i 32 setmanals, compreses necessàriament entre la 13h i les 16h i entre les 20h i les 23h. A més, són d'obligat compli-

ment les normes que regulen els continguts i la publicitat vigents.

### EL SERVEI DE DADES

La gestió del servei addicional de dades de què disposa cada múltiplex correspondrà als adjudicataris dels programes d'aquell mateix múltiplex de forma conjunta i solidària. Tot i això, es podrà sol·licitar que es faci de forma individual, de manera que a cadascun dels adjudicataris dels programes els correspondrà gestionar una quarta part de la taxa de bits total assignada al canal. Pel que fa a la capacitat de transmissió, s'hi podrà destinar fins a un

20% del múltiplex a la prestació de serveis addicionals de dades, amb la condició que s'asseguri una qualitat de servei en l'emissió. Almenys el 80% restant es destinarà a l'emissió de continguts i programes en els quals s'inclourà de forma obligatòria la informació de servei del programa.

### PROCÉS "TRANSPARENT"

En principi i d'acord al que estableix la Llei, el 31 de desembre d'enguany finalitza el termini perquè el govern estudiï les sol·licituds presentades i, amb l'informe vinculant del CAC, anunciï els adjudicataris de tots els canals. En el cas de les televisions



Foto: Diego Muñoz

públiques aquests es podrien donar a conèixer a principi de desembre, mentre pel que fa a les privades, l'anunci es preveu per al 2006. A partir de llavors, els operadors que actualment estan en actiu i que no

hagin obtingut llicència disposaran de sis mesos per cessar les emissions. Tant des de la Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals, que encapçala Santiago Ramentol, com des del

CAC, presidit per Josep M. Carbonell, es llencen missatges tranquil·litzadors. Segons l'executiu i el regulador, la transparència regirà tot el procés adjudicatari. Així ho espera el sector ●

## Com aconseguir una Acústica Integral perfecte ?

Equipament i condicionament acústic en Estudis de Gravació, emissores de ràdio i TV.



### La gamma més àmplia de materials.

Projectes integrals, amb els materials més adequats per a la activitat de cada dependència. El resultat és una perfecta acústica interior amb el màxim confort acústic i ambiental aconseguint una estètica actual i agradable.



**Acústica Integral, S.L.**  
Insonorització

Barcelona: Tel. 902 160 585\* - Fax 933 372 631  
Bilbao: Tel. 944 466 166\* - Fax 944 460 399  
Madrid: Tel. 915 182 485\* - Fax 915 188 475  
Valencia: Tel. 902 365 998\* - Fax 963 514 390

[www.acusticaintegral.com](http://www.acusticaintegral.com)  
[info@acusticaintegral.com](mailto:info@acusticaintegral.com)



# L'últim trobador pren el relleu de Geoprisma

*La nova graella potencia la franja infantil amb nous espais, reforça els continguts divulgatius, esportius i de ficció, i manté en antena programes d'èxit*

## REDACCIÓ

A la tardor COMUNICÀLIA posa a disposició de les televisions adherides al Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) una graella renovada amb continguts de qualitat que responen a les necessitats expressades pels programadors locals. La nova programació incorpora nous espais divulgatius -*L'últim trobador* i *Catalunya des de l'aire*-, infantils -*Oooh!* i *Connecta't*-, esportius -*Seleccions catalanes.tv*-, i de ficció, -*Poblenou*-. A més, es mantenen en antena programes ja consolidats com *Tot neu*, *Això és la pera*, *Ballem-la* o *El Book Insígnia*, que després d'una primera temporada d'èxit tornen a la graella.

Amb la nova temporada COMUNICÀLIA presenta Jordi Palau, l'últim trobador, que mostra a l'espectador la idiosincràsia dels racons dels Països Catalans incidint especialment en la gent, el patrimoni, les llegendes i les músiques (vegeu entrevista pàgs. 24-25). *L'últim trobador*, d'emissió setmanal i de trenta minuts de durada, recull el testimoni de *Geoprisma*, que s'acomiada després de tres anys en antena.

Una altra de les franges de programació que es reforça és la infantil. Atenent les peticions formulades pel sector, Comunicàlia estrena dos microespais adreçats a la mainada: *Oooh!*, que en tres minuts descobreix la naturalesa dels invents, i *Connecta't*, que també en tres minuts explica els secrets que envolten les noves tecnologies i les seves infinites aplicacions. Aquests progra-



Jordi Palau mostra a *L'últim trobador* la idiosincràsia dels racons dels Països Catalans incidint especialment en la gent, el patrimoni, les llegendes i les músiques.



Amb els microespais *Oohh!* i *Connecta't* es reforça la franja de programació infantil.

mes s'afegeixen a *Això és la pera*, el magazín infantil presentat per Jordi Tonietti que torna amb continguts renovats després d'una primera temporada d'èxit, i a *La Lua i el món*, sèrie de dibuixos animats que aborda diferents qüestions mediambientals d'una manera senzilla i entenedora desenvolupant una tasca educativa important en la protecció i la cura del medi ambient entre els més petits.



Comunicàlia continua apostant per recolzar l'esport nacional amb l'estrena de *Seleccions catalanes.tv*.

### MÉS ESPORTS, DIVULGACIÓ I FICCIÓ

Seguint amb la línia de recolzament a l'esport nacional, COMUNICÀLIA posa a disposició de les televisions *Seleccions catalanes.tv*, on cada setmana durant trenta minuts s'ofereix tota la informació que té a veure amb les seleccions esportives del país. L'oferta esportiva es completa amb la segona temporada de *Tot neu*, que tornarà a mostrar les imatges més espectaculars dels esports d'hivern, *Top motor* i *L'esport al dia*.

Pel que fa a la programació divulgativa, s'incorpora la sèrie documental de gran èxit de TVC *Catalunya des de l'aire*, que mostra les diferents comarques catalanes a vol d'ocell. Quant a la ficció, s'estrena *Poblenou*, producció de TVC que va inaugurar el fenomen de les telenovel·les de sobretaula en català. Aquesta telesèrie iniciarà les emissions a finals d'octubre, quan finalitzin els capítols de la sèrie juvenil *El joc de viure*.

### ES MANTENEN ELS PROGRAMES CONSOLIDATS

A més, tornen a la graella espais que van gaudir d'un gran èxit durant la seva primera temporada en antena. És el cas del programa de sardanes *Ballem-la* i del literari *El Book Insignia*. També es mantenen programes ja consolidats i amb un ampli recolzament del públic com *El flash*, *Actualitat viva*, *Retalls*, *L'entrevista amb Josep M. Solé i Sabaté*, *El cinematògraf*, *Rockòdrom*, *La cuina de l'àvia Remei* i l'espai de salut *La farmàcia i tu*. Els informatius mantenen les dues edicions diàries oferint l'última hora de l'actualitat catalana ●



**grupovitelsa** Solucions globals basades en tecnologia audiovisual

## Centres de producció audiovisual claus en mà

Consultoria

Preparació de concursos de TDT

Outsourcing

**vitelsa**

Integració de sistemes de captació, arxiu, gestió i presentació de continguts audiovisuals

**XTREAM**

Desenvolupament de productes software per a la gestió de continguts audiovisuals

**servi banyala**  
solucions tecnol.

Servei integral d'assistència tècnica, Reparació, Contractes de manteniment, Formació, Assistència tècnica a actes

Per a més informació: Àrea Nord Est Vitelsa Barcelona Telf. 934 90 30 30 - Fax. 934 90 04 45 Email: lborras@vitelsa.es





Imatge de l'equip directiu de Canal Català. D'esquerra a dreta, Frederic Cano (president de l'Associació Canal Local Català), Nicola Pedrazzoli (conseller delegat) i Ferran Cera (director).

# Catorze televisions s'uneixen per crear Canal Català

*La cadena privada es proposa elaborar una programació de proximitat de qualitat*

## REDACCIÓ

L'11 de setembre passat arrencava una nova empresa audiovisual a Catalunya, Canal Català TV. Participada per diferents propietaris de televisions locals privades, la nova productora té entre els seus objectius oferir una televisió de proximitat de qualitat, feta i pensada a Catalunya i en català. Amb presència a bona part del territori, el nou grup vol plantar cara a l'entrada dels grans grups de comunicació de l'Estat que poden incrementar la seva influència al sector amb l'arribada de la televisió digital terrestre (TDT).

Ser la primera organització empresarial privada de l'àmbit televisiu, capaç de connectar amb el públic local i amb voluntat de ser un referent dins dels Països Catalans. Aquest és l'ambiciós repte que es plantegen els impulsors de Canal Català TV, entre els quals hi ha Nicola Pedrazzoli, conseller delegat del grup. Segons l'empresari italià, la nova empresa "neix per enfortir les televisions locals associades, ja que els darrers 10 anys han patit l'absència d'una llei que regulés el seu creixement i era necessari invertir i professionalitzar-les per afrontar el futur digital i esdevenir empreses més competitives". Canal 50 Barcelona, ETV Llobregat, Banyoles TV, Més TV Tarragona, Maresme TV, Canal 50 Vallès, TV Caldes, TLB (Bages), TV Osona, Masquefa TV, TV Costa Brava, Canal 21 Roquetes, Canal 4 Berga i Canal 4 Illes Balears són les televisions que s'han unit per sumar esforços i oferir franges de programació amb una imatge cohesionada (vegeu mapa). Totes elles emeten sota la nova marca, però conservant els referents comunicatius de proximitat i l'àrea d'influència d'origen. Canal Català TV respecta

unes franges horàries d'emissió local que es combinen amb una nova oferta de programació en cadena. Una part d'aquesta programació es produeix des de la seu central del grup, ubicada a l'edifici annex al centre de producció audiovisual Mediapark, a Sant Just Desvern; 800 m2 en els quals treballen més de 50 persones entre periodistes, tècnics, administratius i directius.

## **DES DE CATALUNYA I EN CATALÀ**

La graella de Canal Català TV és cent per cent en català, un dels símbols d'identitat del grup, segons Pedrazzoli. Pel que fa als continguts, l'entreteniment i la informació entesa com a servei són els eixos principals. "Volem oferir espais generalistes, entretinguts, àgils, comercials i pròxims. Diferenciem la programació en cadena entre feiners, caps de setmana i festius, i l'estructurem en franges horàries segons els hàbits de l'audiència". Fomentar els programes en directe, la participació del públic i la interactivitat són, per al conseller delegat del grup, objectius a assolir a curt termi-





ni. El compliment de la legalitat és un altre dels principis que regeix Canal Català TV. "La política d'empresa és la de respectar en tot moment el marc legal sobre programació en cadena i sindicada, i també evitar la pornografia i respectar i protegir els drets de l'infància", afirma Pedrazzoli.

### CRÉIXER I ENFORTIR-SE

Amb una audiència potencial de 5,8 milions de persones, Canal Català TV té presència actualment a un 80% del territori. Tot i així, no es descarten noves incorporacions que podrien fer créixer la seva àrea d'influència. "Ja estem en converses amb altres operadors per integrar-los al grup", anuncia Pedrazzoli, que té clar que unir esforços és imprescindible per fer front al futur digital: "Les televisions associades s'enfortiran formant part d'una empresa audiovisual de nova creació, accedint a una programació que les farà ser més competitives, qualitatives i diverses". Per al conseller delegat del nou grup només així -amb prou força i autonomia- es pot afrontar l'entrada als sectors dels grans grups de comunicació de l'Estat espanyol ●



## TRANSMISSORS SERIE INTEGRAL

LA SÈRIE MÉS INTEL·LIGENT DE TRANSMISSORS DE FM

ELS TRANSMISSORS DE FM MÉS COMPLETS

FÀCIL INSTAL·LACIÓ - NO SÓN NECESSARIS EQUIPS ADICIONALS

PENSAT PER LES NECESSITATS DE LA RÀDIO LOCAL - TAMANY REDUÏT: 19" x 2U (25 - 60 - 120 W) ó 3U (250 W)

AMB LA RECONEGUDA QUALITAT DE LINK COMUNICACIONES S.A.

#### CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS:

- Banda ampla, sense ajustos.
- Alarma de caiguda de potència, ajustable.
- Potència regulable, estabilitzada per C.A.G.
- Capacitat de transmissió: Mono - Estéreo - MPX - SCA / R-D-S.
- Concepte INTEGRAL. Inclou excitador i generador estéreo en el mateix equip.
- Entrades d'audio balancejades ( L - R ), MPX, y SCA / R-D-S. Sortida 19 KHz, sincronisme R-D-S.
- Sistema de protecció conjunta per excés de REFLEXADA, INTENSITAT i TEMPERATURA.



potències  
25 / 60 / 120 / 250  
watts

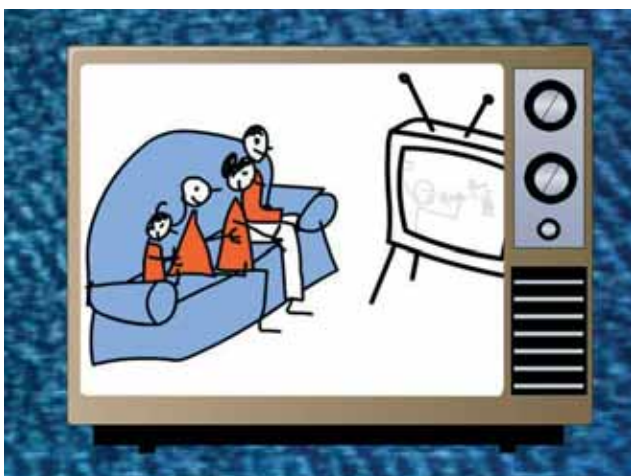
C/ LA VINYA 33 bis. 08041 BARCELONA - TEL: 933 471 033 - FAX: 933 472 255  
www.linkcomunicaciones.com - e.mail: link@linkcomunicaciones.com

# Telespectadors Associats de Catalunya regularà els continguts de TV Comtal

*Per primera vegada una associació de telespectadors assumeix el paper de defensor de l'espectador d'un canal de televisió*

## REDACCIÓ

TV Comtal i Telespectadors Associats de Catalunya (TAC) han signat un acord de col·laboració pioner. És la primera



TV Comtal i TAC col·laboren també en la campanya educativa "Aprèn a mirar", que promou l'educació audiovisual entre els més petits.

vegada que una associació de telespectadors assumeix el paper de defensor de l'espectador d'un canal de televisió, atenent les queixes, les preguntes o els suggeriments que els espectadors puguin fer sobre la graella i els continguts. És també la primera vegada a Catalunya que un canal de televisió accepta ser regulat per una associació de telespectadors, que elaborarà informes periòdics sobre el que és corregible i millorable de la seva programació, pensant sempre en els interessos generals dels espectadors i en els més específics dels infants.

## **ENSENYAR ELS NENS A MIRAR LA TELE**

TV Comtal i TAC col·laboren també en la campanya educativa "Aprèn a mirar", que aquesta associació de telespectadors i Essential Minds promouen a les escoles amb l'objectiu que els més petits s'iniciïn en l'educació audiovisual. "L'acord entre el nostre canal i TAC és, per tant, una experiència pilot encarada a obtenir resultats exitosos per als espectadors i els nens", afirma Josep Adolf Estrader, director de la cadena barcelonina ●

## Àlex Martí, nou gerent de TV Girona

## REDACCIÓ

Àlex Martí és el nou gerent de TV Girona. Martí, que en el moment del seu nomenament exercia de responsable coordinador de la cadena, té una dilatada experiència al canal gironí. Hi treballa des de fa deu anys i ha passat per totes les àrees de la televisió. Des del nou càrrec assumeix les tasques directives de l'emissora, de les quals en els darrers mesos s'havia ocupat el president del Consell d'Administració, Joaquim Vidal, després de la marxa a començament d'any d'Enric Matarrodona. El nou gerent s'ha marcat com a principal fita "aconseguir una televisió més jove i dinàmica, sense deixar de banda la informació gironina més propera al ciutadà i tenint com a objectiu clar el pas de la televisió analògica a la digital" ●





# TV Rodonyà s'adhereix al CLCC

## REDACCIÓ

La televisió municipal de Rodonyà ha estat la darrera en associar-se al Consorci Local i Comarcal de Comunicació, que ja agrupa 67 emissores d'arreu dels Països Catalans. La cadena va néixer el 2003, quan un conjunt de professionals de les comarques del Camp de Tarragona van decidir unir esforços per liderar un projecte únic al territori que cobris el buit informatiu que patien molts municipis de la zona. TV Rodonyà esdevenia així la base d'una nova iniciativa que, sota la marca d'Info Televisió Comarcal, promou

una nova manera de fer televisió: econòmica, efectiva i compartida. "Tot i la professionalitat de les cadenes que emeten a la zona, cap d'aquestes no abasta el contingut de les informacions de les poblacions del Camp de Tarragona, que no siguin Reus o la mateixa Tarragona. TV Rodonyà és la porta d'aquells municipis que desitgen disposar de presència en televisió, però que no tenen continguts ni disponibilitat d'espectre radioelèctric", explica Lluís Guinart, director de l'emissora. És per això que les poblacions que

donen suport a aquesta iniciativa han presentat una proposta conjunta per accedir a la TDT.

## EN CLAU INFORMATIVA

Amb un contingut basat en la informació, TV Rodonyà dona cobertura a tota l'actualitat de les comarques del Camp de Tarragona, que es combina amb el més interessant del dia a dia d'Europa. La resta de la programació es complementa amb espais sobre joves, gent gran, el món de la dona i d'altres temes d'interès, sempre plantejats en clau informativa ●



Imatge dels estudis de TV Rodonyà.

## www.audiencia.org

Centenars de emissores locals ja mostren i certifiquen la seva audiència mitjançant estudis detallats que es publiquen al "Portal de l'audiència", web consultada per agències de publicitat i empreses de forma permanent.

És un servei de INFORTECNICA S.L., la principal empresa de estudis de mercat dels organismes de consum tant d'Espanya com de la Unió Europea.

El Portal de l'audiència es troba a:

[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) - [www.audiencia.info](http://www.audiencia.info) - [www.audiencia.tv](http://www.audiencia.tv)

Per qualsevol consulta sobre aquest servei: [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org)  
tel: 93 433 42 43 - fax: 93 433 42 39 - Lepant, 422. 08025 Barcelona.

Estació	Radio	Radio	Radio	Radio	Radio	Radio
14	Radio 4	Radio 4	200501	Barcelona	Barcelona	Radio
15	Radio 5	Radio 5	200501	Taragona	Catalunya	Televisió
16	Radio 6	Radio 6	200501	Madrid	Madrid	Radio
17	Radio 7	Radio 7	200501	Taragona	Catalunya	Radio
18	Radio 8	Radio 8	200501	Castelló	València	Televisió
19	Radio 9	Radio 9	200501	Madrid	Madrid	Radio
20	Radio 10	Radio 10	200501	Castelló	València	Televisió
21	Radio 11	Radio 11	200501	Madrid	Madrid	Televisió
22	Radio 12	Radio 12	200501	Alicante	Alicante	Televisió



# L'emissora municipal de Parets i Roda de Barà. Ràdio entren a la Federació

## REDACCIÓ

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC) ja agrupa 94 emissores. L'emissora municipal de Parets del Vallès RAP 107 (Vallès Oriental, 107.2 FM) i Roda de Barà.Ràdio (Tarragonès, 94.9 FM) han estat les darreres a sumar-s'hi. RAP 107 va néixer fa 25 anys, l'11 de setembre de 1980, fruit de l'em-

penta d'una colla de joves del municipi inquiets pel món de la comunicació. Des de llavors, ha emès ininterrompudament apostant per un model de ràdio pública amb identitat pròpia, amb voluntat catalanitzadora i vocació de servei. En l'actualitat combina la fórmula de ràdioservei i la ràdio convencional de con-

tinguts generals en determinades franges horàries. En conjunt, s'emeten 140 hores de producció pròpia a la setmana. De cara al futur, l'emissora municipal vol continuar sent una eina útil per a tots els paretans, un mitjà de comunicació ràpid per conèixer el que passa a Parets.

## RECENTMENT INAUGURADA

El passat 2 de juliol es van inaugurar oficialment les emissions de Roda de Barà.Ràdio. El periodista i fill adoptiu del municipi, Luis del Olmo, apadrinava l'acte que també va comptar amb l'assistència de l'alcalde de la població, Pere Compte, entre d'altres personalitats. Un espai especial donava el tret de sortida a la programació que incorpora informatius, magazins, tertúlies generals i esportives, retransmissions en directe, entrevistes i programes esportius, culturals i musicals especialitzats. L'emissió a través d'Internet és un dels projectes de futur de Roda de Barà.Ràdio ●



Imatge del programa inaugural de Roda de Barà. Ràdio.

# Programa en homenatge al filòleg Joan Coromines

## REDACCIÓ

Les 94 emissores de proximitat adherides a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC) han volgut sumar-se a la celebració del centenari del naixement de Joan Coromines amb l'emissió d'un programa especial.

COMUNICÀLIA ha posat a disposició de les ràdios associades *Joan Coromines*, *l'ermità de la llengua*, una producció de Ràdio Pineda, municipi on va viure l'eminent filòleg des de 1967 i on va desenvolupar part de la

seva extensa obra. L'espai recorda durant una hora la vida, l'obra i l'herència de Coromines amb el testimoni de les persones que van estar més a prop d'aquesta figura internacional de la lingüística romànica ●

# Instalaciones llave en mano con tecnología digital DHD en Catalunya

[www.aspa.net](http://www.aspa.net)



DHD líder mundial en mezcladores de radiodifusión.

## ► Instalaciones con mezcladores digitales DHD en Catalunya

- Onda Rambla
- Cadena Ser
- Onda Cero
- RNE Barcelona
- Radio Estel
- Radio Salut
- Radio Club 25
- Radio Palamos
- Radio Vendrell
- Etc....

### AGRUPACIÓN DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE AUDIO, S.L.

Trigo 54, 2ª planta, Centro de Empresas. Pol. Ind. Polvoranca, 28914 Leganés (Madrid)  
Tel.: 91 694 37 11 | Fax: 91 694 24 13 | E-mail: [comercial@aspa.net](mailto:comercial@aspa.net) | [www.aspa.net](http://www.aspa.net)

CATALUNYA I BALEARS: Tel.: 659 578 117 | Fax: 977 662 124 | E-mail: [olivalres@deimos.es](mailto:olivalres@deimos.es)





# Ràdio Calella commemora el seu 25è aniversari

## REDACCIÓ

Ràdio Calella (Maresme, 107.9 FM) està d'aniversari. L'emissora, una de les pioneres a Catalunya, celebra 25 anys en antena amb un nodrit programa d'actes que s'allargaran fins a finals d'any. Concursos, programes especials, espais al carrer, taules rodones... serveixen per recordar els inicis de la ràdio que, tot i néixer com una iniciativa amateur, ha acabat consolidant-se fins a esdevenir un referent a tota la comarca. "Al principi, Ràdio Calella era una escola per a futurs professionals. El model d'ara és totalment diferent. Hem aconseguit fer una ràdio plenament professionalitzada", explica Jordi Bota, director de l'emissora.

## LA INFORMACIÓ: UN PUNTAL

Ràdio Calella és una de les poques emissores municipals que emet informatius propis les 24 hores del dia. "Per a nosaltres la informació és un puntal. Emetem butlletins horaris i dos informatius diaris, a més d'un magazín matinal emès conjuntament amb Calella TV", explica Bota. Una acurada selecció musical completa la programació que dona especial importància a la participació dels oients. Després de 25 anys, l'objectiu és clar: "Consolidar l'oferta actual i potenciar-la" ●



L'emissora municipal de Calella dona cobertura informativa a tota la comarca del Maresme i a la Selva marítima.



**FABRICACIÓ, VENDA I INSTAL·LACIÓ DE MATERIAL  
PER AÏLLAMENT I CONDICIONAMENT ACÚSTIC.  
Solucions pràctiques i eficients.**

Execució de tot tipus d'obres d'acústica i vibracions, projectes i enginyeria.

Contacti amb nosaltres des de qualsevol punt del país i realitzarem el projecte que s'ajusti millor a les seves necessitats.

Portes acústiques metàl·liques i/o de fusta - silenciadors per entrada/sortida d'aire - panells "sandvitx" de xapa i/o llana de roca - escumes absorbents de diferents acabaments - panells i/o bafles absorbents - làmines esmorteïdores - visors acústics - suports per a sostres ...

**CENTRAL**  
C/ DUERO 37  
08031 BARCELONA  
Tel. 93 429 32 07  
Fax 93 358 91 72  
E-MAIL: info@METRASONI.ES

**DELEGACIÓN Madrid**  
C/ CARACOLÍ 6 post  
28033 Madrid  
Tel. 91 382 06 73  
Fax 91 382 06 73  
E-MAIL: sicmad@filnet.es





# Un programa de Ràdio Pineda guanya el Premi Barcelona de Seguretat Viària

## REDACCIÓ

El programa *Mobilitat segura* de Ràdio Pineda (Maresme, 94.6 FM) ha rebut el X Premi Barcelona de

Seguretat Viària que convoca l'Ajuntament de la ciutat comtal. L'espai, realitzat per l'equip de moni-

tors de seguretat viària de la Policia Local de Pineda, i dirigit i presentat per Pep Basart, té com a objectiu fomentar conductes responsables en els conductors i els vianants. El punt de vista dels nens i els joves del municipi és essencial per al programa. Les seves experiències i coneixements sobre el trànsit i la mobilitat serveixen per fer reflexionar els adults. Així ho reconeix Basart: "Aquest guardó és un reconeixement a la feina feta amb il·lusió que s'ha realitzat gràcies a la participació dels infants i el joves de la població dels quals hem après a tenir una visió diferent d'allò més quotidiana".

*Mobilitat segura* també compta amb una secció de seguretat amb el vehicle i un apartat sobre les incidències setmanals del trànsit a Pineda i a l'Alt Maresme, a més de concursos, debats i entrevistes ●



L'equip de *Mobilitat segura* en el moment de recollir el guardó.

## Ràdio Falset estrena estudis

### REDACCIÓ

Divuit anys després d'iniciar les seves emissions en un pis de la plaça de la Quartera, Ràdio Falset (Priorat, 107.6 FM) s'ha traslladat a un nou local cedit per l'ajuntament del municipi. Les noves instal·lacions han estat habilitades gràcies a l'esforç i el treball dels propis col·laboradors de la ràdio, que han dissenyat i realitzat totes les tasques d'adequació. Un programa especial des dels estudis vells va

servir per acomiadar l'antiga seu de l'emissora. Durant l'espai es va reviu la història de la ràdio de la veu dels seus protagonistes. Els nous estudis van ser inaugurats amb una jornada de portes obertes i un refrigeri. Ara, Ràdio Falset enceta una nova etapa en què té com a objectiu prioritari continuar cobrint un espai informatiu local i comarcal cabdal per a la població del Priorat ●

**t> aasit**  
assistència i assessorament,  
servei integral de telecomunicacions, s.l.

**equips i serveis**

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- venda d'equips de 2a mà
- altres serveis: informàtica / disseny gràfic ràdio i TV on line / qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços

cf Portugalita 4, local 08014 Barcelona • Tel. +34 298 46 44 • www.aasit.com • infoaasit@aasit.com

Xavier Sitjà, alcalde d'Esparreguera

## “Els mitjans municipals necessiten reflexionar sobre els seus valors”

S. M.

**EL PROPER 24 DE NOVEMBRE ESPARREGUERA ACOLLIRÀ UNA JORNADA SOBRE COMUNICACIÓ LOCAL. AMB QUINS OBJECTIUS?** Entenem que tots els mitjans de comunicació municipals, sobretot els audiovisuals, necessiten fer una reflexió de la seva experiència de 25 anys, dels seus valors. A més, es planteja un canvi tecnològic molt important.

**QUINES TEMÀTIQUES ES TRACTARAN?** Es parlarà del funcionament i de l'organització de la ràdio i la televisió digitals, de sistemes de gestió, posant molt d'èmfasi en la constitució de consells de comunicació municipals que permetin que els mitjans locals de titularitat pública puguin ser gestionats amb la màxima transparència, independència i professionalitat.

**A QUI S'ADREÇA AQUESTA JORNADA?** A tots els mitjans de ràdio i televisió municipals. Hi participaran representants de les associacions que funcionen en aquest àmbit, de les diferents universitats, acadèmics que hagin estudiat els mitjans locals municipals, i persones coneixedores del sector que ens puguin aportar reflexions agosarades.

**COM VALORA LA SITUACIÓ ACTUAL DELS MITJANS PÚBLICS DE PROXIMITAT?** Sempre ens hem preocupat molt per innovar i millorar els nostres mitjans amb els aparells més moderns i sofisticats, però en canvi no ens hem preocupat gens de posar al dia tota la qüestió de la necessària pluralitat informativa, la llibertat d'expressió i la independència professional d'aquests mitjans que pel fet de ser públics han de garantir absolutament aquesta imparcialitat.



L'alcalde d'Esparreguera amb una foto aèria del municipi de fons.

**AMB LA IMMINENT ARRIBADA DE L'ERA DIGITAL, S'OBREN UN MUNT DE REPTES I OPORTUNITATS PER AL SECTOR...** Pel que fa a la ràdio, el procés és més tranquil perquè en definitiva es tracta d'un canvi de mitjans tècnics, però la televisió ens planteja una resituació dels valors. Fins ara pensàvem sempre en termes de televisió local i en aquests moments passem a parlar de televisió comarcal. Que un canvi tecnològic impliqui que els ajuntaments per llei ens hàgim d'agrupar i fer unes emissions mancomunades és molt interessant perquè obre un debat permanent entre els patrons d'aquests mitjans que farà que aflori més la llibertat d'expressió i la capacitat dels professionals de fer una televisió molt més independent.

**AIXÒ COM HO DIU COM A ALCALDE O COM A PERIODISTA?**  
Com a alcalde i com a periodista ●

SERVEI DE TELECOMUNICACIONS



Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 10 42





# Trobada de ràdios i televisions públiques locals de Catalunya

- El nou escenari de la televisió local.  
Com afectarà a les TV locals l'enllumenat digital? El cable, internet, el satèl·lit... alternatives a la TV digital?
- Ràdio local: evolució o involució de la ràdio de proximitat?
- El model de gestió professional als mitjans públics locals i comarcals.

**ESPARREGUERA, 24 DE NOVEMBRE DE 2005**  
Patronat Parroquial d'Esparreguera

○ Organitza:



○ Col·labora



○ Amb el suport





Jordi Palau, presentador i guionista de *L'últim trobador*

# “Unim la música a totes les experiències vitals i culturals”

SÒNIA MAZA

França, Suïssa, Croàcia, Rússia,... són només alguns dels països als quals Jordi Palau (Vic, 1964) ha portat la seva música. Professor superior de flauta pel Conservatori del Liceu, va obtenir el premi d'honor de final de carrera i va ampliar els seus estudis a París. Amb diversos discos al mercat, integra el duet Palau-Dzubenko amb un pianista rus. Ara emprèn una nova aventura: *L'últim trobador*, el nou programa de COMUNICÀLIA per a la televisió local.

## QUÈ FA UN FLAUTISTA A LA TELEVISIÓ?

Els músics de vegades ens oblidem que la música també és imatge, un art que va lligat a tota la resta de les activitats vitals. La música forma part de la vida, de la cultura, i a molts països, els més primitius, encara és una cosa viva a nivell social. Per això quan em van proposar el projecte vaig dir que sí, perquè amb *L'últim trobador* intentem precisament unir la música a totes les experiències vitals i culturals que podem viure dia a dia.

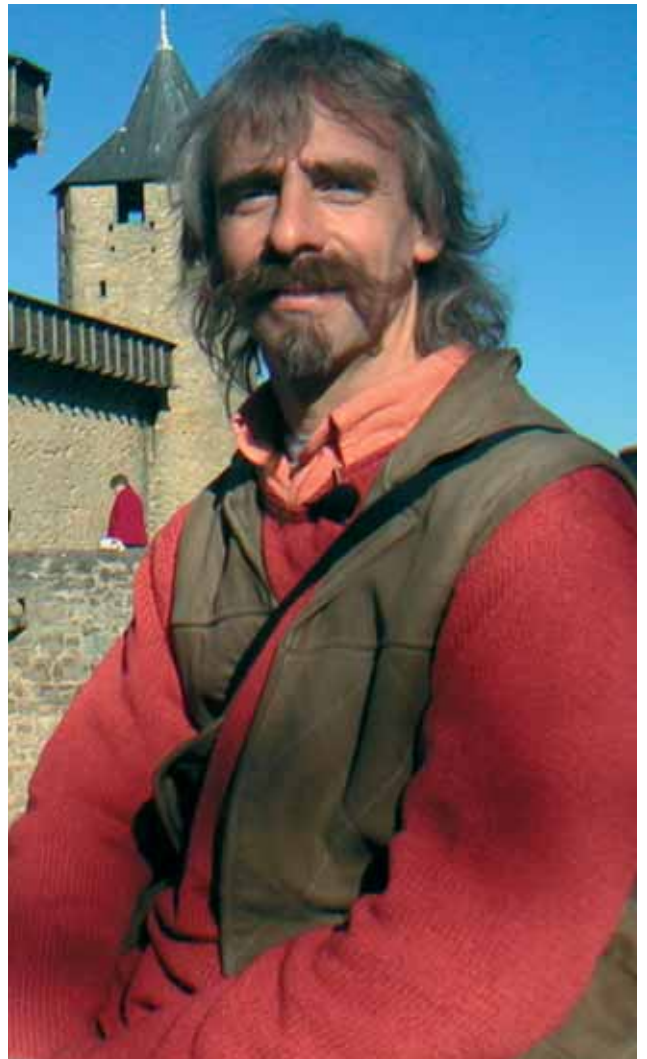
“

No fem el típic documental. El trobador té una mirada subjectiva sobre les coses i és capaç d'exterioritzar les seves emocions a partir del que es va trobant

”

## COM SORGEIX LA IDEA DEL PROGRAMA?

La idea va sorgir de Germen Coll, director de la productora Gen-Lock Vídeo. Em va trucar per dir-me que volia fer un programa amb mi. Després de fer diverses proves vam veure que l'espai havia de consistir en una persona que recupera un ofici del passat, com és el de trobador, que s'expressa a través d'un mitjà actual, com és la televisió, i que és capaç de lligar llegenda, història, gent, oficis, cançó, patrimoni, cultura... i posar-ho tot en un mateix sac.





### **I EL TÍTOL?**

Ve una mica per la meua imatge que fàcilment fa pensar en un trobador, sobretot quan estic tocant. A més, ens serveix d'excusa per anar pel país amb una actitud de buscar, de trobar. Els trobadors eren persones que feien música, poemes, que buscaven la bellesa allà on els altres no la veien i la sabien expressar.

### **HO ACONSEGUEIX?**

Ho intentem. Al programa hi ha patrimoni artístic, cultura, història, oficis,... A més tenim tres microespais fixos: la llegenda, que parla exactament d'allà on som, la cançó, que toco en directe i és o parla exactament del lloc que visitem, i la troballa, que és una curiositat que pot passar desapercebuda i que té una singularitat que la fa interessant. L'objectiu és que la gent tingui ganes de sortir de casa, que se'n vagi a donar un volt i tingui curiositat per saber com són les coses i perquè són com són. Sobretot m'interessa que la gent s'adoni que a tot arreu hi ha coses que són conegudes per tothom, i que també n'hi ha d'altres menys conegudes però igualment interessants. És important que la gent canviï d'actitud a l'hora de viatjar pel món, no cal anar sempre allà on diuen les oficines de turisme.

### **I ELS INDRETS QUE VISITEU, COM ELS TRIEU?**

Es reparteixen una mica arreu del territori. El projecte consta de 13 capítols dels quals tots estan centrats al Principat, excepte un que s'ubica a la Franja d'Aragó, un altre al Rosselló i un altre a la Safor, al País Valencià. En ser un programa destinat a les televisions locals volem que tothom tingui un capítol que se senti seu.

“ És important que la gent canviï d'actitud a l'hora de viatjar pel món, no cal anar sempre allà on diuen les oficines de turisme ”

### **A QUIN TIPUS DE PÚBLIC S'ADREÇA?**

Com que sovint parlem de coses d'abans, el públic de la tercera edat pot estar bastant interessat; també la mainada, ja que als nens els agraden molt les curiositats, els llocs estranys o fins i tot una mica màgics que reflectim al programa. Tot i així crec que no hi ha una línia de públic molt determinada, sinó que pot ser molt variat.

### **QUÈ APORTA DE DIFERENT L'ÚLTIM TROBADOR?**

Que no és el típic documental. El trobador té una mirada subjectiva sobre les coses i és capaç d'exterioritzar les seves emocions a partir del que es va trobant. També cal destacar el fet de comptar en cada capítol amb una cançó i una llegenda pròpies del lloc que visitem; això no existeix a cap altre programa ●

# Neix el primer diccionari per a SMS

JOAN BRIL-LI

Ara la missatgeria està vivint un *boom*, enviar un missatge curt al mòbil és molt més econòmic que fer una trucada; cada 90 segons se n'envien un milió a tot el món, sens dubte és una font de negoci important per a les operadores de telefonia mòbil. Dominar però l'argot dels missatges que per telèfon, missatgeria, correu electrònic i xats utilitzen els joves i els adolescents no és fàcil. Per saber escriure'ls, estalviar caràcters i dir tot el que sigui necessari en un sol missatge, cal ser coneixedor de tots els termes i abreviatures que s'utilitzen. Aquest diàleg propi dels joves, pràctic i transgressor, podrà ser consultat i ampliat a través del web [www.diccionariosms.com/contenidos/](http://www.diccionariosms.com/contenidos/), que ha creat l'Associació d'Usuaris d'Internet en motiu de la celebració del Dia d'Internet. La iniciativa, que compta amb el recolzament d'Amena, Vodafone, Movistar, MSN i Lleidanet, pretén recopilar totes les abreviacions utilitzades en els missatges curts en català, castellà, basc o gallec, i n'explicarà el significat, mostrarà la incidència en el seu ús i obrirà una finestra als comentaris sobre cada registre a l'estil de les enciclopèdies en línia.

El diccionari desperta moltes curiositats, i cercant la terminologia i el seu significat destaquen: a10 o dw (adéu); cds (cap de setmana); cm sts? (com estàs?); dma (demà); dll1s o dlluns (dilluns); dsprs (després); hl (hola); kdem (quedem); kf (café); kina (quina o cuina); km (com); maq (maco); mbl (mòbil); mlt (molt); nanit (bona nit); pq (perquè); ptns,



muak o muaks (petons); qvtu (quan vulguis tu); xo(però); etc. En ocasions una determinada paraula pot escriure's de diverses maneres, la qual cosa encara enriqueix més els nous espais de comunicació que ens obren les noves tecnologies. Un dels objectius del diccionari és que l'usuari pugui enviar un nou terme al 5857 amb diferents paraules claus per a cada idioma, és a dir, *ddci* per al català, *ddie* per al basc, *ddig* per al gallec i *ddi* per al castellà. Per cada terme sms registrat, l'usuari participarà en un sorteig diari de mòbils, descàrregues de música i jocs per xBox. A partir d'ara els estudiosos de la llengua podran conèixer a través del diccionari les transformacions que estan vivint les llengües amb la utilització dels nous dispositius tecnològics ●

# DSX S-ATA

VECTORBOX

- Grabe sin detener la emisión
- 600 GB o 1.2 Teras inbox
- Logos, gráficos, tickers, relojes, etc...
- Soportando DV, Mpeg2 y Mjpeg

Conozca los nuevos modelos con discos Serial-ATA contactando con su distribuidor o llamando al 93 415 12 85.



## La CCRTV crea Activa Multimèdia Digital per comercialitzar els seus productes

### REDACCIÓ

Activa Multimèdia Digital neix amb la voluntat de transferir a la societat l'experiència tecnològica de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) i les solucions més avançades per al sector audiovisual. D'aquesta manera, tant Activa3 com TVC Multimèdia posen el seu ampli coneixement tecnològic a disposició del mercat i ho fan comercialitzant els seus productes de manera conjunta.

La nova marca, que comercialitza el coneixement tecnològic d'Activa3 i TVC Multimèdia, ha presentat a la Fira IBC d'Amsterdam les seves últimes novetats en desenvolupament i gestió de serveis interactius per a la televisió digital, publicació de continguts a la televisió i serveis de participació via SMS i MMS, continguts i serveis d'informació meteorològica, programari de gestió audiovisual, i el sistema de producció i arxiu audiovisual digital per a empreses de TV, anomenat DigitationSuite ●

## Lexon presenta les darreres novetats en àudio al Broadcast 2005

### REDACCIÓ

Lexon estarà present en el Saló Professional Internacional de la Tecnologia Audiovisual, Broadcast 2005, on exposarà les darreres novetats en àudio professional per a ràdio, televisió i estudis de gravació, postproducció i doblatge de les marques de reconegut prestigi internacional que distribueix.

Entre les novetats destaquen el reproductor de CD professional en format rack CDP-88 d'HHB i el nou model de processador digital Optimod FM 8500 d'Orban.

Destaquen, també, el sistema AXIA de Telos de distribució d'àudio a través de xarxa Ethernet, que permet enviar i rebre fins a 50 canals d'àudio digital sense compressió per mitjà d'un únic cable CAT-5 i fins a 500 canals de CAT-6. Lexon també presentarà noves marques com Audio-Technica, amb una àmplia gamma de micròfons, sistemes sense fils i auriculars, matrius i taules de mesclades digitals per a emissores de ràdio de la marca Lawo i mesuradors per a tot tipus de senyals d'àudio RTW ●



## AEQ realitza l'equipament i la instal·lació dels estudis d'IB3 Ràdio de les Illes Balears

*Una instal·lació emblemàtica*



AEQ ha realitzat l'equipament i la instal·lació dels estudis d'IB3 Ràdio de les Illes Balears a Palma de Mallorca, Menorca, Eivissa i la unitat informativa de Formentera amb un contracte del voltant d'un milió d'euros.

Ha estat un treball tècnicament apassionant. Amb unes estrictes normes de qualitat, inclou tant les instal·lacions tècniques de diversos centres de producció de programes (tractament acústic, estudis, control central, redaccions) com l'equipament i les comunicacions per unitats mòbils de retransmissions exteriors. A Palma de Mallorca es van equipar tres estudis amb consola digital AEQ BC 2000 D, un control central amb software Systel 6000 i matrius AEQ Impact - Caddy i dues cabines de periodista. El sistema d'automatització està format per més de 50 llocs de treball: emissió, producció, gravació de continuïtat, gra-

vació de cròniques, redacció, accés a internet, administració i programació.

Les altres seves tenen un equipament més modest però igualment productiu: un o dos estudis per seu amb consola analògica, un control central amb codecs Eagle, i un sistema d'automatització adequat a les seves dimensions.

També es van equipar transmissors receptors sense fils, radio-telèfons, mescladors portàtils i les corresponents estacions base per rebre els senyals de mòbils així com 40 gravadores digitals de reportatge AEQ DR 100.

Les instal·lacions a Palma de Mallorca van ser inaugurades pel president del Govern Balear, Jaume Matas, l'1 de març de 2005, coincidint amb el dia de les Illes Balears. La resta s'ha posat en servei escalonadament al llarg del primer semestre de 2005.

Per a informació sobre AEQ a Catalunya, us podeu adreçar a Alejandro Socías  
telèfon: 93 340 96 71 mòbil 627 49 60 34 fax: 93 504 12 77  
a/e: catalunya@aeq.es web : www.aeq.es  
o a la central de Madrid, telèfon: 91 686 13 00 a/e: comercial@aeq.es

PUBLIREPORTATGE

# Drawmer DC2476

## Només solucions per a Broadcast

Quantes vegades hem patit problemes de distorsió en el nostre emissor per petites saturacions en el control? Segurament moltes fins que hem instal·lat un compressor.

El DC2476 de Drawmer és un processador de dinàmica de final de carrera per al món del Broadcast amb tots els requisits necessaris per tal de tenir una emissió perfecta en termes tècnics.

El processador de la firma anglesa està dividit en diverses seccions per obtenir un control detallat de les prestacions de l'aparell. En primer lloc, el DC2476 de Drawmer és un processador de dinàmica multibanda, és a dir, subdivideix el senyal en tres parts per tal de tenir un millor control i un millor resultat en antena, de manera que obtenim qualitat freqüencial.

Com a bon processador de dinàmica, a més de les funcions de compressor, limitador, aconseguim opcions de guany automàtic de senyal d'entrada per optimitzar i mantenir sempre en antena un senyal constant, equilibrat en nivells de +/- 3 dB, 6 dB, 12 dB... A més, amb aquest equip aconseguim guany de senyal a nivell d'emissió amb increments de 3 dB.

A la part posterior del DC2476 observem que disposa d'entrades i sortides analògiques i digitals en XLR, SPDIF i AES-EBU, a més d'entrades i sortides per wordClock i MIDI per a control remot.

D'altra banda, al panel frontal hi trobem tots els controls, els VU d'entrada i sortida, i els VU's de compressió, expansió i limitació.

### PRESTACIONS DEL DC2476 DE DRAWMER:

- Control de nivell d'entrada i sortida independent per canal.
- Expansor multibanda amb tots els controls d'ajust.
- Limitador i control d'imatge estèreo. Possibilitat de Mono, Estèreo i Width Estèreo.
- Compressor multibanda amb tots els controls d'ajust.
- Equalitzador multibanda i filtres passa alts i passa baixos.
- Funció de D-Essex i de guany automàtic de senyal ("AGC").
- Gravació de predefinicions d'usuari en memòria interior o a través de PCMCIA.

### CONCLUSIÓ:

El DC2476 és una màquina pensada per a entorns de televisions i ràdios locals, per al món del Broadcast en totes les seves prestacions. Si volem obtenir un molt bon resultat en antena d'alta qualitat i a un preu assequible el DC2476 de Drawmer és la nostra solució: resultats increïbles en una única unitat.

**AUPROSA**

T. 93 544 66 77

[www.auprosa.com](http://www.auprosa.com)

**DRAWMER**

### JORNADA SOBRE TV I RÀDIO

ADREÇA: P.I. Can Bernades Subirà c/ Vallès, 18 Sta. Perpètua de Moguda  
DIA I HORA: DIJOURS 10 de Novembre a les 11 hores

PUBLIREPORTATGE

# JustEdit porta les novetats dels sistemes vsn al Broadcast de Madrid

## REDACCIÓ

JustEdit ha presentat a IBC 2005 d'Amsterdam, per primera vegada a Europa, algunes de les novetats que també es veuran a la fira Broadcast de Madrid com els nous *playouts* de news (HD500) i continuïtat (HD800) en alta definició, que són compatibles amb els sistemes d'edició no-lineal més populars.

La nova versió de vsnnews dóna suport complet al XDCAM de SONY i ja es pot parlar d'una televisió amb un flux de treball complet sense cintes. També s'ha presentat en primícia la nova versió 3.0 del conegut sistema de continuïtat vsn-matic. El nou vsn-matic, que estarà disponible en breu, ha estat desenvolupat a partir dels suggeriments dels usuaris i és molt més obert, flexible i ràpid.

Un altre producte important a l'estand de vsn és el nou sistema de gràfics i titulació vsn-cg. Aquest sistema s'ha actualitzat per incloure la importació de dades externes ("tickers" de borsa, concursos, temperatures, resultats esportius, xats, sms) i amb més potència gràfica.

JustEdit ha instal·lat recentment a Canal9-Sierre de Suïssa el sistema digital d'informatius vsnnews més gran dels que ha



venut fins ara. Aquesta instal·lació consta de 26 llocs de periodista i l'automatització completa de dos estudis.

JustEdit és líder en el desenvolupament de videoservidors i programari d'última generació per a televisió. Actualment, més de 300 canals de televisió de 35 països operen amb sistemes vsn •



COMEXIT

- **Proyectos** de Integración de Televisión "llave en mano" •
- **Continuidad-realización**, Sistemas de News, Bases de Datos, Mensajes SMS en TV •
- **Distribución equipos:** JVC, VectorBox, VideoToaster, Activa Station •
  - **Gestión** contenidos vía IP •
- **Arquitectura** y diseño de redes audiovisuales •
  - **Canales** comerciales •
- **Seguridad IP** - Televigilancia •

BCN-ACTIVA LLACUNA, 162 08018-BCN TEL. 93 401 98 74 FAX 93 401 98 75 www.comexit.com E-MAIL: comexit@comexit.com

I N G E N I E R Í A M U L T I M E D I A



## LA RADIO DEPORTIVA EN ESPAÑA

Luis Malvar  
Pearson Educación  
Madrid, 2005  
330 pàg.  
35,90 euros



Aquest volum, que inclou 2 CD, fa un repàs de la història de la ràdio esportiva a Espanya des de 1927, quan té lloc la primera retransmissió d'un partit a través d'Unión Radio.

La primera part del llibre fa un repàs dels programes esportius de cadenes com Radio Nacional de España, Cadena SER, La Voz de Madrid, Radio Popular, Radio Internacional, Radio Peninsular, Radio Juventud, Antena 3 Radio, Cadena Rato, Onda Madrid, Radio Marca, Ràdio Barcelona i Catalunya Ràdio, entre d'altres.

Després de dedicar un espai a comunicadors esportius, com Matías Prats o José María García, el llibre acaba amb un repàs dels Premis Ondas a periodistes esportius i un recull d'esdeveniments històrics i programes ●

## LA UTOPIA DIGITAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ: DELS DISCURSOS ALS FETS

Pere Masip i Josep Rom (editors)  
Trípodos  
Barcelona, 2005  
974 pàg. (2 vòlums)



Aquests dos volums recullen les ponències de la tercera edició del Congrés Internacional "Comunicació i realitat". En aquesta edició, "La utopia digital en els mitjans de comunicació: dels discursos als fets", es pretenia fer una anàlisi de la situació de la societat de la informació i distingir entre les previsions errònies que, a principi dels anys 90, s'havien fet en aquest àmbit i les que han esdevingut una realitat.

Alguns dels temes sobre els quals es va reflexionar van ser les TIC i la participació pública; l'audiència, la cultura i la xarxa; el balanç de les empreses de comunicació; la mobilitat i la interactivitat; noves competències professionals; ràdio i televisió a l'era digital; nous continguts i la democratització de l'accés a les TIC ●

## REDACCIÓ PERIODÍSTICA EN INTERNET

Ramon Salaverria  
EUNSA  
Pamplona, 2005  
180 pàg.  
14 euros



Després de deu anys de la primera aparició de la premsa digital, els mitjans que utilitzen Internet com a plataforma de difusió s'han multiplicat ràpidament i la seva importància es pot equiparar a la dels mitjans tradicionals. Tot i així, la forma de redacció no ha canviat gaire i molts periodistes continuen escrivint a Internet, en lloc de fer-ho *per a* Internet. Partint d'aquesta observació, aquest llibre intenta donar eines als professionals de la comunicació per tal que aprenguin a utilitzar les possibilitats que ofereix la xarxa. Després d'un resum de les principals característiques del periodisme digital el lector, pot trobar exemples sobre com estructurar una notícia, com titular-la i com utilitzar els enllaços, les llegendes i els peus de foto ●



INFORMACIÓ FACILITADA per la llibreria "Medios", C/ Valldonzella, 7, 08001 Barcelona Tel. 93 412 33 88

no perdis...

comercials, butlletins, revistes, pòsters, a planxes, catàlegs, calendaris, diptics, vernís, manipulats, corporativa, triptics, impressió, llibres, maquetem i imprimim aquesta revista

...el teu punt d'impressió

 gràfiques apr

poligon industrial Can Cuyàs, Arquitectura 8, nau 4, 08110 Montcada i Reixac (BCN), tel. 93 565 08 70, fax 93 565 08 71, produccio@grafapr.com

# Sistema Digital per la Còpia Jurídica de l'emissió



## vsnlegalrec

**vsnlegalrec** és una solució rendible i de baix cost, que soluciona el problema de l'enregistrament judicial de l'emissió. El sistema és molt senzill i fiable, es connecta a la sortida de la continuïtat o un retorn de RF, i des del primer dia **vsnlegalrec** digitalitza en disc dur tota la programació de manera contínua les 24 hores. També es pot programar en una agenda setmanal l' hora de començar i aturar la digitalització.

## Característiques Destacades

### 6 Mesos d'enregistrament 24x7

El sistema enregistra fins a 6 mesos de programació 24h, esborrant automàticament les imatges anteriors per evitar la saturació del disc

### Màxima seguretat de les dades

Protecció total de les dades mitjançant sistema de "mirror" (RAID1) al conjunt de discs d'emmagatzemament i l'ús de bases de dades basades en SQL Server

### Visualització desde qualsevol PC de la xarxa

**vsnlegalplayer** és un mòdul independent instal·lable a qualsevol PC de la xarxa, per a la recuperació i distribució de la programació enregistrada per **vsnlegalrec**



### Capacitat de generar VCD, DVD o WM9

En qualsevol moment que ho necessitem podem seleccionar un interval de temps i generar un VCD, DVD o WM9 per enviar per email

### Detecció Automàtica de problemes a l'emissió

**vsnlegalrec** incorpora un sistema que detecta silencis en el senyal d'àudio i pot avisar que s'ha produït una errada en l'emissió per correu electrònic o SMS



### Emissió per Internet

**vsnlegalrec** és més que un sistema legal. Fent servir la tecnologia de distribució de video per IP, podem veure desde qualsevol PC de la Xarxa de la TV la senyal que estem enregistrant i opcionalment portar l'emissió a Internet

#### vsnlegalrec bàsic

- Estació Mitja Torre
- Pentium IV a 2,8 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- Disc Dur: 1x80GB (Sistema) + 2x300GB (Dades)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100

**2.500 €\***

#### vsnlegalrec professional

- Estació professional format "rack" 4U
- Pentium IV a 3,2 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- 4 Discs durs de 300 GB (RAID 0+1)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100/1000

**3.200 €\***

Per a més informació contactar amb NRDmultimedia al telèfon 932469200 o bé per correu electrònic a l'adreça [info@nrd.es](mailto:info@nrd.es)







# molt més a prop

agència catalana de notícies

L'ACN treballa dia rera dia per a ser l'eina imprescindible de la comunicació a Catalunya. La vocació de servei i d'utilitat informativa obliga a fer un salt endavant i apostar encara més per la innovació. A partir d'ara, l'oferta de l'ACN s'amplia amb la transmissió per la xarxa d'imatges de vídeo. Un servei innovador destinat, sobretot, als mitjans televisius d'arreu del país, que s'afegirà a l'actual catàleg de notícies de text, talls de veu i fotografies digitals. Aquest nou pas tecnològicament competitiu es farà preservant la singularitat diferencial de l'ACN d'estar més a prop, per donar veu a tot el territori de Catalunya i d'informar, en clau catalana, de tota l'actualitat que es generi a nivell estatal, de l'Euroregió i de la resta del món.

[www.intracatalonia.com](http://www.intracatalonia.com)

**ACN**  
AGÈNCIA CATALANA DE NOTÍCIES